|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DIDÁCTICA** | |
| Nombre de la actividad | Realizar DOFA personal |
| Objetivo de la actividad | Poner en práctica los conceptos básicos de la matriz DOFA |
| Tipo de actividad sugerida | Análisis de la matriz DOFA a nivel personal |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Anexos Actividad DOFA Personal |

**ACTIVIDAD REALIZAR UN DOFA PERSONAL**

# ¿Qué es una matriz DOFA?

DOFA es una matriz que permite realizar un análisis del estado actual y real de la situación interna y externa en la que se encuentra una empresa, persona u organización para tener una visión que permita planear estrategias futuras.

Es una herramienta para la planeación que permite conocer los factores que influyen en nuestro entorno y ayuda a diseñar estrategias para la toma de decisiones y la ejecución de acciones o tácticas.

# ¿Qué es una matriz DOFA personal?

La matriz DOFA personal es una técnica de planificación estratégica aplicada y empleada en el contexto personal. Con esta herramienta se analizan las **Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas** de las personas en el cumplimiento de sus metas individuales y les permite comprender mejor su realidad para poder plantear estrategias que les ayuden a alcanzar sus objetivos.

Es importante ser consciente que cuando se decide iniciar un proyecto de marca personal es necesario realizar este análisis personal, con el objetivo de conocerse mejor y para detectar aquellos factores de su entorno que necesitan ser mejorados y potenciados.

# Elementos de la matriz DOFA

La matriz DOFA se basa en el análisis de cuatro componentes que a su vez se enmarca en dos grupos:

|  |  |
| --- | --- |
| **ANÁLISIS INTERNO** | **ANÁLISIS EXTERNO** |
| **Fortalezas**  **Debilidades** | **Oportunidades**  **Amenazas** |
| El análisis interno está relacionado con las características internas del individuo, tanto en lo personal como en lo profesional. Consiste en analizar sus fortalezas y debilidades, las cuales hablan de su valor potencial como persona.  Deberá autoconocerse y definir su personalidad, sus habilidades, sus estudios, sus virtudes y defectos. | El análisis externo se refiere al ámbito profesional en el cual se desenvuelve cotidianamente.  En esta parte se analizan las oportunidades y amenazas del entorno que lo rodea y que ayudarán a prever lo que va a enfrentar en los siguientes pasos de su carrera. |

# Práctica

Una vez expuesta la teoría básica respecto de la matriz DOFA es importante establecer el objetivo que quiere alcanzar. Una vez establecido, es hora de que siga los siguientes pasos para realizar un análisis DOFA personal.

### Elaboración de la matriz DOFA personal

Con la ayuda del archivo Matriz DOFA inicie el desarrollo. La matriz tiene cuatro secciones en donde se etiqueta en cada cuadrante Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Tal como se muestra a continuación.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Matriz DOFA** Estrategias | | | **FACTORES INTERNOS** | |
| **Debilidades** | **Fortalezas** |
| **Ejemplos:** -Salarios inferiores a la media. -Problemas financieros. -Poca formación del personal. -Mala ubicación del negocio. | **Ejemplos:** -Calidad del producto. -Eficiente línea de producción. -Valoración positiva de los clientes. |
| **FACTORES EXTERNOS** | **Oportunidades** | **Ejemplos:** -Crecimiento en la industria. -Alta demanda de productos relacionados. -Necesidad de expansión y nuevas inversiones. | **Estrategias DO** | **Estrategias FO** |
| **Cómo las Oportunidades ayudan a subsanar Debilidades** | **Cómo las Oportunidades potencian las Fortalezas** |
| **Amenazas** | **Ejemplos:** -Conflictos gremiales. -Regulación desfavorable. -Competencia muy agresiva. -Aumento de precio de insumos. | **Estrategias DA** | **Estrategias FA** |
| **Cómo las Amenazas hacen notorias las Debilidades** | **Como las Fortalezas contrarrestan las Amenazas** |

### Factores internos

#### Análisis de fortalezas

Al iniciar el análisis interno es más fácil iniciar por los detalles positivos. Piense en todas las fortalezas que posee: su educación, experiencia, conocimientos técnicos, actitud y todas aquellas cualidades personales y habilidades blandas que le den una ventaja competitiva sobre los demás. En el análisis de fortalezas debería responder las siguientes preguntas:

* ¿Cuáles son mis mayores logros?
* ¿En qué áreas o actividades aporto valor?
* ¿En qué me destaco?
* ¿En qué valores creo y practico?
* ¿Qué actividad es la que más me apasiona y cuáles son mis intereses?
* ¿Qué actividades me resultan más gratificantes y fáciles de hacer?
* ¿Qué cosas positivas dicen los demás sobre mí?
* ¿Qué cualidades o características tengo para superar mis miedos o retos?
* ¿Qué formación o certificación demuestran lo que puedo hacer?
* ¿Qué habilidades tengo?
* ¿Qué hago mejor que los demás?
* ¿Ya tengo una marca personal, reputación o fama establecida?

#### Análisis de debilidades

El análisis de debilidades consiste en determinar las características propias que dificultan el logro de sus metas u objetivos. Debe preguntarse qué puntos negativos tiene y qué características necesitas mejorar, bien sea en su personalidad o alguna laguna en su educación (conocimientos que necesita desarrollar) o en su experiencia laboral. En tal sentido, debe hacerse estas preguntas para detectar sus debilidades:

* ¿Cuáles son mis principales miedos?
* ¿En qué áreas me siento vulnerable?
* ¿Hay algún aspecto de mi persona que me haga sentir incómodo o me avergüence?
* ¿Hay alguna formación que necesite?
* ¿Qué actividades realizo hasta el último minuto?
* ¿Qué características me afectan negativamente y me alejan de mis metas?
* ¿Qué críticas o comentarios negativos han realizado mis amigos o colegas acerca de mis habilidades o rendimiento?
* ¿Qué debería cambiar o mejorar de mi carácter o personalidad?
* ¿Qué evito hacer?
* ¿Qué experiencias o credenciales relevantes me faltan?
* ¿Qué habilidades o recursos tengo que adquirir lo antes posible para poder cumplir con mis objetivos?
* ¿Qué hábitos negativos no me dejan avanzar en mi vida personal o profesional?
* ¿Qué tareas encuentro difíciles?

Lo importante del análisis de debilidades es que una vez identificadas pueda realizar acciones para superarlas.

### Factores externos

Después de autoconocerse y detectar sus fortalezas y debilidades, el tercer paso es reflexionar acerca de las oportunidades y amenazas que encuentra en su entorno. Lo que va a analizar aquí son variables externas que no puede controlar directamente, pero que puede trabajar en función de aprovecharlas o contrarrestarlas.

#### Análisis de oportunidades

En el análisis de oportunidades se estudia aquel elemento externo, cambio o tendencia de la cual podría sacar una ventaja o beneficio. Puede identificar las oportunidades respondiendo a estas preguntas:

* ¿De qué tendencias recurrentes o nuevas puedo beneficiarme y cómo?
* ¿Estoy haciendo algo que otros no están haciendo?
* ¿Existe alguna situación en mi vida (negativa o positiva) de la que est´r aprendiendo y de la que puedo sacar algún beneficio?
* ¿Hay algún cambio en mi vida personal que pueda suponer una oportunidad? ¿Estoy más relajado? ¿Dispongo de más tiempo?
* ¿Hay algún evento, curso, formación o seminario del que pueda obtener algo?
* ¿Hay alguna tecnología nueva de la que pueda disponer y sacar provecho?
* ¿Qué cambios se están produciendo en el mercado, industria, leyes, regulaciones, situación política, económica o social en las que puedo sacar provecho?
* ¿Qué oportunidades de *networking* puedo aprovechar para conocer a personas importantes para mi carrera?
* ¿Qué tendencia he detectado o estoy siguiendo que podría ser beneficioso para mí?
* ¿Soy influyente en mi industria o nicho de mercado?
* ¿Soy parte de una red importante en mi sector?
* ¿Veo alguna necesidad o problema sin resolver en mi industria, mercado o nicho de mercado?

#### Análisis de amenazas

El análisis de amenazas se enfoca en detectar aquellas situaciones o acontecimientos que impidan o pongan en peligro la consecución de sus objetivos. La idea es que tome medidas y esté preparado para enfrentar y minimizar el impacto de las amenazas. Ante esta variable, las preguntas que debería plantearse son las siguientes:

* ¿De qué se quejan todos en mi sector?
* ¿Debería hacer algo que otros están haciendo?
* ¿Existe alguna situación en mi vida personal o familiar que pueda suponer una amenaza?
* ¿Habría algún estándar profesional relevante que no pueda cumplir actualmente?
* ¿Hay algún cambio tecnológico que pueda amenazar mi posición o profesión?
* ¿Hay mucha competencia en el sector?
* ¿Hay otras personas centradas en el mismo mercado / objetivo / posición / rol que yo? ¿Qué están haciendo?
* ¿Puedo enfrentar un aumento de los costos en el corto y mediano plazo en el sector donde trabajo?
* ¿Qué aspectos externos no me dejan llegar a mis objetivos?
* ¿Qué cambios se están produciendo en el mercado, industria, leyes, regulaciones, situación política, económica o social que me pueden afectar negativamente?
* ¿Qué tendencias negativas / disruptivas están en juego hoy?

### Estrategias

La finalidad de la matriz no es solo poner las características de cada cuadrante, es interrelacionar la información de la matriz para lograr pensar estrategias, para esto le será útil contestar estas preguntas.

* ¿Cómo las oportunidades nos ayudan a subsanar debilidades?
* ¿Cómo las oportunidades potencian nuestras fortalezas?
* ¿Cómo las amenazas hacen notorias nuestras debilidades?
* ¿Cómo nuestras fortalezas contrarrestan las amenazas?

Al final tendrá un gran análisis personal que le ayudará a mejorar. Revíselo cada tanto para ver qué ha cambiado.